| R. br | Studij | Student | Tema | Povjerenstvo | Datum obrane | Dv |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Upravljanje financijskim institucijama | Babić Ana | Utjecaj pada fondovske industrije na investicijski portfelj životnih osiguranja | Prof.dr.sc. Ivan LovrinovićProf.dr.sc. Drago JakovčevićProf.dr.sc. Alen Stojanović | 12.5.2011. u 11,00 sati | 52 |
|  | Upravljanje financijskim institucijama | Bačić Marica | Kontroling u funkciji ispitivanja efikasnosti bankovnog poslovanja | Prof.dr.sc. Nidžara Osmanagić BedenikProf.dr.sc. Drago JakovčevićProf.dr.sc Ivan Lovrinović | 18.5.2011. u 13,00 sati | 53 |
|  | Međunarodno poslovanje poduzeća | Bailo Mirna | Inozemne investicije u trgovačke centre i tržište maloprodaje u Republici Hrvatskoj i zemljama srednje i istočne Europe | Prof.dr.sc. Sanda RenkoProf.dr.sc. Božo MatićProf.dr.sc. Nikola Knego | 17.5.2011. u 12,00 sati | 52 |
|  | Organizacija i menadžment | Bebek Puljić Martina | Projektni menadžment u građevinskoj industriji | Prof.dr.sc. Pere SikavicaDoc.dr.sc. Mislav Ante OmazićProf.dr.sc. Velimir Srića | 23.5.2011. u 14,00 sati | 53 |
|  | Poslovno upravljanje - MBA | Bebić Branka | Uloga i važnost sustavnog pribavljanja zaposlenika | Prof.dr.sc. Darko TipurićProf.dr.sc. Nina Pološki VokićDoc.dr.sc. Mislav Ante Omazić | 11.5.2011. u 12,00 sati | 54 |
|  | Strateško poduzetništvo | Birtić Sanja | Upravljanje troškovima ljudskih resursa u korporativnom poduzetništvu poštanske djelatnosti | Prof.dr.sc. Marko KolakovićProf.dr.sc. Vinko BelakProf.dr.sc. Nina Pološki Vokić | 10.5.2011. u 13,00 sati | 52 |
|  | Marketing neprofitnih organizacija | Čižmek Vujnović Ondina | Popularizacija marketinga u strukovnim školama u Republici Hrvatskoj | Prof.dr.sc. Ana Tkalac VerčičProf.dr.sc. Jurica PavičićProf.dr.sc Vinko Barić | 17.5.2011 u 12,00 sati | 53 |
|  | Organizacija i menadžment | Drkušić Slavica | Okvir razvoja integriranog informacijskog sustava za izvještavanje u javnom sektoru | Prof.dr.sc. Mladen VargaProf.dr.sc. Vesna Bosilj VukšićDoc.dr.sc. Mislav Ante Omazić | 1.6.2011. u 12,00 sati | 53 |
|  | Organizacija i menadžment | Dubreta Rade | Utjecaj organizacijske strukture na rad projektnog menadžera | Prof.dr.sc. Pere SikavicaDoc.dr.sc. Mislav Ante OmazićProf.dr.sc. Mario Spremić | 25.5.2011. u 13,00 sati | 53 |
|  | Poslovno upravljanje - MBA | Đurđan Andreja | Hrvatska gospodarska diplomacija u ulozi promocije hrvatskih gospodarskih interesa u uvjetima globalizacije | Prof.dr.sc. Ana Tkalac VerčičProf.dr.sc. Goroslav KellerDoc.dr.sc. Dubravka Sinčić Ćorić | 10.5.2011. u 14,00 sati | 54 |
|  | Poslovni marketing | Frančić Mihaela | Oglašavanja kao ključni element promotivnog miksa u industriji piva u Hrvatskoj | Prof.dr.sc. Ana Tkalac VerčičProf.dr.sc. Tanja KesićDoc.dr.sc. Dubravka Sinčić Ćorić | 10.5.2011. u 14,30 sati | 51 |
|  | Poslovni marketing | Grujo Sanela | Strategije marketinga malih hotela Ličko-senjske županije | Prof.dr.sc. Jurica PavičićProf.dr.sc. Nataša RenkoProf.dr.sc. Marko Kolaković | 10.5.2011. u 10,00 sati | 53 |
|  | Financijske institucije i tržišta | Ivanda Dražen | Državne vrijednosnice na financijskom tržištu | Prof.dr.sc. Alen StojanovićProf.dr.sc. Vlado LekoDoc.dr.sc. Nika Šimurina | 12.5.2011. u 11,00 | 55 |
|  | Poslovno upravljanje - MBA | Ivković Ivan | Upravljanje transformacijskim outsourcingom | Prof.dr.sc. Darko TipurićProf.dr.sc. Vinko BelakProf.dr.sc. Lovorka Galetić | 10.5.2011. u 11,00 sati | 51 |
|  | Statističke metode za ekonomske analize i prognoziranje | Kožul Blaževski Renata | Testovi kointegracije pariteta kupovne moći u Republici Hrvatskoj | Prof.dr.sc. Boris CotaProf.dr.sc. Nataša ErjavecProf.dr.sc. Ksenija Dumičić | 10.5.2011. u 11,00 sati | 54 |
|  | Informatički menadžment | Labaš Davor | Potpora informacijske tehnologije strateškom sustavu ranog upozoravanja | Prof.dr.sc. Željko PanianProf.dr.sc. Nidžara Osmanagić BedenikProf.dr.sc. Ivan Strugar | 12.5.2011. u 11,00 sati | 51 |
|  | Organizacija i menadžment | Martinis Miletić Tina | Povezanost menadžerskih kompetencija i stila vođenja menadžera | Prof.dr.sc. Pere SikavicaProf.dr.sc. Nina Pološki VokićProf.dr.sc. Borna Bebek | 11.5.2011. u 14,00 sati | 53 |
|  | Pravni i gospodarski okvir poslovanja s EU | Matković Bianca | Usklađivanje zakonodavstva Republike Hrvatske s pravnom stečevinom Europske unije u području slobode kretanja radnika | Prof.dr.sc. Radmila JovančevićProf.dr.sc. Hana HorakDoc.dr.sc. Jasminka Pecotić Kaufman | 12.5.2011. u 9,30 | 54 |
|  | Upravljanje financijskim institucijama | Nakić Martina | Procjena budućeg spot deviznog tečaja korištenjem terminskog deviznog tečaja | Prof.dr.sc. Marijana IvanovProf.dr.sc. Ivan LovrinovićProf.dr.sc. Nataša Erjavec | 12.5.2011. u 11,00 sati | 53 |
|  | Menadžment trgovine | Sarić Sunčana | Strategija diferencijacije u veleprodaji usluga digitalnog tiska u građevinarstvu | Doc.dr.sc. Blaženka KneževićProf.dr.sc. Sanda RenkoDoc.dr.sc. Mirko Palić | 18.5.2011. u 11,00 sati | 53 |
|  | Marketinški menadžment | Sekelj Jelena | Primjena strategije fokusirane diferencijacije u malom hotelu | Prof.dr.sc. Darko PrebežacProf.dr.sc. Nataša RenkoProf.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen | 10.5.2011. u 11,00 sati | 53 |
|  | Financijska analiza | Slemenšek Marko | Investicijska studija dopune postojećih kapaciteta benzinske postaje | Doc.dr.sc. Lidija DediProf.dr.sc. Silvije OrsagDoc.dr.sc. Danijela Miloš Sprčić | 16.5.2011. u 14,00 | 55 |
|  | Menadžment trgovine | Sugnetić Dominik | Strategija maloprodaje na tržištu novih vozila u Republici Hrvatskoj | Prof.dr.sc. Nikola KnegoProf.dr.sc. Sanda RenkoDoc.dr.sc. Mirko Palić | 11.5.2011. u 11,00 sati | 51 |
|  | Financijske institucije i tržišta | Štetić Neron | Mogućnost razvoja nekretninskih investicijskih fondova na tržištu Republike Hrvatske | Prof.dr.sc. Alen StojanovićProf.dr.sc. Vlado LekoDr.sc. Ivan Šverko | 12.5.2011. u 12,00 sati | 55 |
|  | Marketing neprofitnih organizacija | Udiljak Bugarinovski Zrinka | Benchmarking u funkciji unaprjeđenja marketinga u visokoškolskim knjižnicama | Prof.dr.sc. Nataša RenkoProf.dr.sc. Jurica PavičićProf.dr.sc Vinko Barić | 17.5.2011. u 13,00 sati | 53 |
|  | Menadžment turizma | Vesić Milica | Utjecaj krstarenja na održivi razvoj priobalja Dalmacije | Prof.dr.sc. Nevenka ČavlekProf.dr.sc. Mato BartoluciDoc.dr.sc. Oliver Kesar | 19.5.2011. u 12,00 | 54 |
|  | Osiguranje i reosiguranje | Vladović (Lulić ) Marijana | Istraživanje zadovoljstva korisnika osiguravateljnih usluga | Prof.dr.sc. Drago JakovčevićProf.dr.sc. Nataša RenkoProf.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin | 11.5.2011. u 10,00 sati | 52 |
|  | Organizacija i menadžment | Zajec Srečko | Upravljanje projektima u show businessu | Prof.dr.sc. Mario SpremićDoc.dr.sc. Mislav Ante OmazićProf.dr.sc. Jurica Pavičić | 24.5.2011. u 13,00 sati | 54 |
|  | Strategija i korporativno upravljanje | Žagar Davorka | Uloga projektnog menadžmenta u strateškom procesu pridruživanja Hrvatske Europskoj uniji | Prof.dr.sc. Darko TipurićDoc.dr.sc. Mislav Ante OmazićDr.sc. Sanja Tišma | 26.5.2011. u 13,00 sati | 53 |
|  | Teorija i politika marketinga | Bratko Gašpić Ljudmila  | Strateška uloga internih komunikacija u suvremenom poslovanju | Prof.dr.sc. Jozo PrevišićProf.dr.sc. Tanja KesićDoc.dr.sc. Ana Tkalac Verčič | 10.5.2011. u 13,15 sati | 51 |
|  | Informatički management | Brumnić Alfredo | Utjecaj složenosti arhitekture poduzeća na rizike informacijske tehnologije | Prof.dr.sc. Željko PanianProf.dr.sc. Mario SpremićProf.dr.sc. Lovorka Galetić | 10.5.2011. u 11,30 sati | 55 |
|  | Poslovno upravljanje – MBA | Erbežnik Zvjezdana | Reinženjering poslovnih procesa u financijskim institucijama | Prof.dr.sc. Ivan LovrinovićProf.dr.sc. Pere SikavicaProf.dr.sc. Vesna Bosilj Vukšić | 11.5.2011. u 12,00 sati | 52 |
|  | Vanjska trgovina | Jeričević Jadran | Mogućnosti integracije hrvatskoga multimodalnog prometa u međunarodni prometni sustav  | Prof.dr.sc. Tonći LazibatProf.dr.sc. Jadranka BendekovićProf.dr.sc. Nikola Knego |  |  |
|  | Financije i bankarstvo | Jolić (Žunić)Ivana | Interni rejting sustavi i njihov utjecaj na proces upravljanja kreditnim rizikom | Prof.dr.sc. Vlado LekoProf.dr.sc. Drago JakovčevićProf.dr.sc. Nataša Erjavec | 19.5.2011. u 12,00 sati | 53 |
|  | Vanjska trgovina | Knežević Ivan | Cestovna mreža Republike Hrvatske u funkciji integracije hrvatskog gospodarstva u Europsku uniju | Prof.dr.sc. Božo MatićProf.dr.sc. Jadranka BendekovićProf.dr.sc. Nikola Knego |  |  |
|  | Financije poduzeća | Prša Krunić Darija | Primjena ABC modela na srednjoškolskim ustanovama | Doc.dr.sc. Lidija DediDoc.dr.sc. Ivana Dražić LutilskyProf.dr.sc. Vesna Vašiček | 17.5.2011. u 13,00 | 54 |
|  | Poslovno upravljanje – MBA | Kučić Martina | Utjecaj ambalaže na prodaju lijekova koji se izdaju bez liječničkog recepta | Prof.dr.sc. Marija Tomašević LišaninDoc.dr.sc. Mirko PalićProf.dr.sc. Sanda Renko | 11.5.2011. u 11,00 sati | 53 |
|  | Poslovno upravljanje – MBA | Lukačin Domagoj | Značaj veledrogerija kao distributivnih kanala u farmaceutskoj industriji  | Prof.dr.sc. Marija Tomašević LišaninProf.dr.sc. Sanda RenkoDoc.dr.sc. Mirko Palić | 10.5.2011. u 12,00 sati | 51 |
|  | Informatički management | Mendeš Poljak Dubravka | Opravdanost korištenja alata i metrika za procjenu troškova razvoja softverskih proizvoda | Prof.dr.sc. Željko PanianProf.dr.sc. Željka PožgajDoc.dr.sc. Ivana Mamič Sačer | 10.5.2011. u 13,00 sati | 56 |
|  | Računovodstvo, revizija i financije | Mišetić Dalida | Izgradnja suvremenih modela financiranja poljoprivrede u Republici Hrvatskoj po uzoru na razvijene zemlje | Prof.dr.sc. Vlado LekoProf.dr.sc. Alen StojanovićProf.dr.sc. Petar Grahovac | 10.5.2011. u 12,00 sati | 52 |
|  | Vanjska trgovina | Penava Slaviša | Uloga kvalitete u prilagodbi Porezne uprave standardima Europske unije | Prof.dr.sc. Marko KolakovićProf.dr.sc. Tonći LazibatProf.dr.sc. Radmila Jovančević | 16.5.2011. u 12,00 sati | 53 |
|  | Marketing | Protrka Branka | Imidž Hrvatske kao turističke destinacije na njemačkom tržištu | Prof.dr.sc. Tanja KesićProf.dr.sc. Đurđana Ozretić DošenProf.dr.sc. Nevenka Čavlek | 30.5.2011. u 12,00 sati | 53 |
|  | Informatički management | Radovan Mihael  | Primjena softverskih alata u informatičkim projektima | Prof.dr.sc. Željka PožgajProf.dr.sc. Mario SpremićProf.dr.sc. Velimir Srića | 16.5.2011. u 14,00 sati | 53 |
|  | Organizacija i management | Šajnović Josip | Utjecaj regulatornih mjera na konkurentnost tržišta fiksnih telekomunikacija | Prof.dr.sc. Pere SikavicaProf.dr.sc. Zoran KovačevićProf.dr.sc. Hana Horak | 10.5.2011. u 11,00 sati | 52 |
|  | Poslovno upravljanje – MBA | Šeremet Nataša | Razvojne strategije na tržištu nafte i naftnih derivata u Hrvatskoj | Prof.dr.sc. Nataša RenkoProf.dr.sc. Darko TipurićProf.dr.sc. Ljubo Jurčić | 10.5.2011. u 10,00 sati | 51 |
|  | Vanjska trgovina | Varga Mihael | Restrukturiranje hrvatskih željeznica u funkciji razvoja teretnog prometa s Europskom unijom | Prof.dr.sc. Vladimir ČavrakProrf.dr.sc. Jadranka BendekovićProf.dr.sc. Tonći Lazibat |  |  |
|  | Organizacija i management | Vasilj- Starčić Ljilja | Utjecaj novog modela izračuna solventnosti na stabilnost tržišta osiguranja | Prof.dr.sc. Pere SikavicaProf.dr.sc. Ivan LovrinovićProf.dr.sc. Drago Jakovčević | 12.5.2011. u 10,00 sati | 54 |
|  | Međunarodni turizam u nacionalnoj ekonomiji | Veličan Renata | Upravljanje marketingom u željezničkom putničkom prometu u funkciji razvoja turizma | Prof.dr.sc. Nevenka ČavlekProf.dr.sc. Darko PrebežacProf.dr.sc. Vladimir Čavrak | 9.6.2011. u 12,00 sati | 53 |
|  | Financije i bankarstvo | Vujović (Šarić) Matija | Životno osiguranje u gospodarskom razvoju Republike Hrvatske | Prof.dr.sc. Drago Jakovčević Prof.dr.sc. Stiepo AndrijićDoc.dr.sc. Anita Pavković | 19.5.2011 u 14,00 sati | 53 |
|  | Informatički management | Skoko Zoran | Strategija osvajanja internetskog tržišta | Prof.dr.sc. Željko PanianProf.dr.sc. Mario SpremićProf.dr.sc. Jurica Pavičić | 10.5.2011. u 10,00 sati | 52 |
|  | Upravljanje industrijskim marketingom | Bedeković Lana | Organizacija posebnih manifestacija u organizacijama za zaštitu okoliša | Prof.dr.sc. Tanja KesićProf.dr.sc. Jurica PavičićDoc.dr.sc. Mirko Palić | 17.5.2011. u 10,00 sati | 53 |
|  | Upravljanje marketinškom komunikacijom | Exle Sadiković Darija | Profitabilni rast poduzeća kroz lojanost kupaca/klijenata | Prof.dr.sc. Jurica PavičićProf.dr.sc. Tanja KesićDoc.dr.sc. Mirko Palić | 11.5.2011. u 14,00 sati | 51 |
|  | Upravljanje industrijskim marketingom | Grabar Igor | Kreiranje imidža neprofitnih organizacija i njegova uloga u diferencijaciji od konkurencije | Prof.dr.sc. Tanja KesićProf.dr.sc. Jurica PavičićProf.dr.sc. Ana Tkalac Verčič | 24.5.2011. u 10,00 sati | 54 |
|  | Upravljanje industrijskim marketingom | Pospišil (Veselinović) Barbara | Korporativni marketing i korporativni marketinški miks u graditeljstvu | Prof.dr.sc. Marija Tomašević LišaninProf.dr.sc. Nataša RenkoDoc.dr.sc. Dubravka Sinčić Ćorić | 11.5.2011. u 11,00 sati | 52 |